

On choisit un client au hasard parmi ceux ayant participé à l'étude. On note :

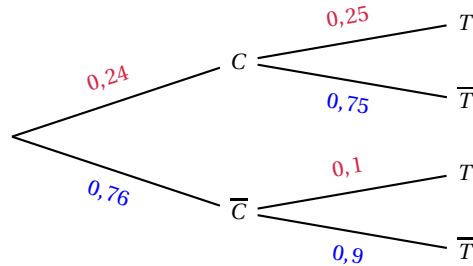
- $C$  l'évènement « le client achète un canapé » et  $\bar{C}$  son évènement contraire ;
- $T$  l'évènement « le client achète une table de salon » et  $\bar{T}$  son évènement contraire.

La probabilité pour qu'un client achète un canapé est 0,24 donc  $P(C) = 0,24$

La probabilité pour qu'un client achète une table de salon quand il a acheté un canapé est 0,25 donc  $P_C(T) = 0,25$

La probabilité pour qu'un client achète une table de salon quand il n'achète pas de canapé est 0,1 donc  $P_{\bar{C}}(T) = 0,1$

1. A partir de ces informations on complète l'arbre pondéré suivant :



2. La probabilité que le client achète un canapé et une table de salon est :

$$P(C \cap T) = P(C) \times P_C(T) = 0,24 \times 0,25 = 0,06.$$

3. D'après la formule des probabilités totales :

$$P(T) = P(C \cap T) + P(\bar{C} \cap T) = 0,06 + 0,76 \times 0,1 = 0,136$$

4. Dans ce magasin, le prix moyen d'un canapé est de 1000 € et le prix moyen d'une table de salon est de 300 €.

On note  $X$  la variable aléatoire correspondant à la somme payée par le client.

a. Valeurs prises par  $X$  :

- Aucun achat :  $X = 0$
- Achat d'une table uniquement :  $X = 300$
- Achat d'un canapé uniquement :  $X = 1000$
- Achat d'un canapé et d'une table :  $X = 1300$

b. Loi de probabilité de  $X$  :

- $P(X = 0) = P(\bar{C} \cap \bar{T}) = 0,76 \times 0,9 = 0,684.$
- $P(X = 300) = P(\bar{C} \cap T) = 0,76 \times 0,1 = 0,076.$
- $P(X = 1\ 000) = P(C \cap \bar{T}) = 0,24 \times 0,75 = 0,18.$
- $P(X = 1\ 300) = P(C \cap T) = 0,24 \times 0,25 = 0,06.$

$$\text{Vérification : } 0,684 + 0,076 + 0,18 + 0,06 = 1$$

c. Espérance de  $X$  :

$$E(X) = 0 \times P(X = 0) + 300 \times P(X = 300) + 1\ 000 \times P(X = 1000) + 1\ 300 \times P(X = 1300)$$

$$E(X) = 0 \times 0,684 + 300 \times 0,076 + 1\ 000 \times 0,18 + 1\ 300 \times 0,06 = 280,8.$$

Donc la dépense moyenne d'un client entrant dans le magasin est de 280,80 €.